

Die eigene Berufung finden und diese authentisch positionieren.

1. Wer bin ich?
2. Wozu bin ich hier auf dieser Welt?
3. Was ist mein individueller Lebenszweck?
4. Wie kann ich das in meinem Beruf umsetzen?
5. Was sind meine Stärken?
6. Was genau ist mein Potential?
7. Woher bekomme ich in meinem Umfeld Unterstützung?
8. Wie genau kann ich mich und mein Business bekanntmachen?
9. Wie genau kann ich das Gefundene technisch umsetzen?
10. Welche Marketingtools passen zu 100 % zu mir?